

Schauspieler trafen die Sponsoren der 25. Mayener Burgfestspiele

Überraschungsprogramm stimmte auf die Jubiläumssaison 2012 ein



Bei dem griechischen Musical "Alexis Sorbas" stehen fast alle Schauspieler des diesjährigen Ensembles auf der Bühne. Intendant Nüesch präsentierte daher beim Sponsorenempfang gerne seine Griechin Vicky Leandros alias Luna Metzroth.

Fotos: -WE-



Sehr einfühlsam sang Adrienn Cunka auf bestem Schwedisch Gabriella's Song aus dem Film "Wie im Himmel" und wurde dabei von Markus Munzer-Dorn, dem musikalischen Leiter von „Alexis Sorbas“ auf der Gitarre begleitet.

Mayen. Einen finanziellen Aufwand von etwa 1 Mio. Euro bedarf es alljährlich zur Durchführung der Burgfestspiele. Das kulturelle Großereignis hat die Stadt Mayen weit über die Region hinaus bekannt und mittlerweile sogar zu einem Aushängeschild für das Land Rheinland-Pfalz gemacht. Allein mit den Eintrittsgeldern und einem von der Stadt Mayen bereitgestellten Betrag wäre die genannte Summe nicht zu finanzieren. Frühzeitig erkannten die Veranstalter daher den Wert, den großzügige Sponsoren beitragen können. Im Jubiläumssjahr summieren sich die finanziellen Zuwendungen und

Sachleistungen auf jubiläumsmäßige 450.000 Euro. „Daran kann man erkennen, dass die Menschen etwas aus vollem Herzen unterstützen, von dem sie zutiefst überzeugt sind“ so Bürgermeister Schumacher und die Beigeordnete Marika Kohlhaas ergänzte, dass Mayen natürlich eine schöne Stadt sei „aber in der Zeit der Burgfestspiele noch ein bisschen schöner“. Zu einem Abend der besonderen Art laden seither regelmäßig die Stadt Mayen und das Ensemble der Burgfestspiele die zum Teil bereits seit Jahren treuen Sponsoren ein, um ihnen kulinarisch und mit besonderen

schauspielerischen und gesanglichen Schmankerln zu danken. Für alle Bürger und Gäste kündigten Frau Kohlhaas und Herr Schumacher einen Jubiläumstag am 23. Juni an, bei dem ein buntes Programm in einem Großteil der Mayener Fußgängerzone gestaltet wird.

„Der Kartenvorverkauf ist in diesem Jahr noch nicht so gut angefallen“ bedauerte der dennoch optimistische Intendant Peter Nüesch „das Wetter der vergangenen Spielzeit holt einen besonders bei Open-Air-Veranstaltungen immer einen Sommer später wieder ein und das alljährliche Toppen des Kartenvorverkaufs wird bei dem derzeitigen hohen Niveau auch nicht leichter.“ Verwundert zeigte sich Nüesch, der mit Dramaturgin Petra Schumacher und einigen Schauspielern viele Schulen und Kindertagesstätten abgeklappert hatte, über den Zuspruch des erstmals zum Kindermitmachstück umgearbeiteten „In 80 Tagen um die Welt“. „Sicher wird das doch gut für den Unterricht zu verwendende Stück nach dem gelungenen Start mit vielen begeisterten Kindern noch einen deutlich regeren Zuspruch finden“ zeigt sich Intendant Nüesch überzeugt. Von den wenigen namentlich durch Marika Kohlhaas angesprochenen Sponsoren wiederholte in diesem Jahr der bereits langjährige Förderer Dauner Sprudel seine



Mayens Bürgermeister Rolf Schumacher und die städtische Beigeordnete Marika Kohlhaas eröffneten als Veranstalter der Burgfestspiele den Sponsorenempfang und ergänzten sich dabei erneut ganz ausgezeichnet.

prickelnde Werbeidee. Auf einer Million Flaschen wirbt die Gesellschaft erneut für die Mayener Festspiele. Aber auch die Mayener Banken werben mit ihren Geldautomaten und Brohler Wellpappe mit Geschenkboxen und auf 30 LKW bundesweit und sogar international. Die Liste der Aktionen und Werbeideen ist schier unendlich und reicht vom Werbebanner über einen nostalgischen Piaggio bis zum Mousepad. Dann startete, gekonnt durch Intendant Nüesch moderiert und auch schauspielerisch unterstützt, ein

tolles Überraschungsprogramm des diesjährigen 68-köpfigen Jubiläumsembles zur Einstimmung auf die Festspielsaison 2012. Mit einer weitgehend frei improvisierten zwanglosen Abfolge tänzerischer und gesanglicher Beiträge sowie Sketchen gestaltete das Ensemble erneut ein gemütliches Beisammensein für die Sponsoren und einen tollen Abend, der zum dritten Mal in Mayens Eventhalle 129 ausgerichtet und in diesem Jahr kulinarisch von Willy Wolf aus Welling bereichert wurde. - WE -

Moderne Schatzsuche im Vulkanpark

Vulkanpark bietet Geocaching-Exkursion rund um Mendig an



Geocaching ist eine Kombination aus Bewegung in der Natur und dem Spiel mit moderner Technik.

Foto: privat

Mayen. Der Vulkanpark veranstaltet eine Geocaching-Exkursion rund um Mendig. Die Veranstaltung beginnt am Sonntag, 17. Juni, um 11 Uhr im Lava-Dome mit einem kurzen Einführungsvortrag bevor Geocaching und GPS-Experte Sven von Loga sich mit den Teilnehmern auf eine rund dreistündige spannende

Geocache-Exkursion begibt. Festes Schuhwerk, Rucksackverpflegung, Getränke und wetterangepasste Kleidung sind erforderlich. Eine Anmeldung ist aufgrund einer begrenzten Teilnehmerzahl notwendig bei der Vulkanpark GmbH unter Tel. (0 26 32) 9 87 50 oder per E-Mail unter info@vulkanpark.com.